



PIAZZA D'ARMI, 16 - 07100 SASSARI - Tel. 079 23 44 66 C.F. 80004610905

Sito web [www.liceoartisticosassari.edu.it](http://www.liceoartisticosassari.edu.it) MAIL [sssd020006@istruzione.it](mailto:sssd020006@istruzione.it) PEC [sssd020006@pec.istruzione.it](mailto:sssd020006@pec.istruzione.it)

Anno Scolastico 2022-23

Circolare n. 033/2022-23

Sassari, 7 ottobre 2022

**Agli alunni interessati**

**Ai docenti**

**Oggetto: coinvolgimento degli studenti nella creazione di contenuti dei profili social istituzionali della scuola.**

Da alcuni anni la scuola gestisce i profili ufficiali dei social media Facebook, Instagram e YouTube. utilizzati per diffondere l'immagine della scuola nella community.

Nel rispetto del regolamento approvato dal Consiglio di Istituto per la gestione dei social istituzionali della scuola, è opportuno, come occasione di crescita e momento partecipazione, coinvolgere gli alunni dell'istituto, nella creazione e soprattutto selezione di contenuti adatti alle specifiche caratteristiche di ciascun social. Si tratta di creare una vera e propria redazione che avrà lo scopo di contribuire a diffondere i vari contenuti artistici e informativi idonei a dare visibilità ai lavori didattici della scuola e a instaurare una comunicazione più vicina ai bisogni degli studenti. Qualsiasi pubblicazione sarà effettuata dai docenti responsabili della gestione dei profili social istituzionali che ovviamente provvederà alla valutazione sulla conformità alla normativa, all'apposito regolamento interno e agli scopi istituzionali della scuola dei materiali forniti dalla redazione.

Gli studenti interessati possono candidarsi a essere selezionati per la partecipazione all'iniziativa segnalando, entro 10 giorni dalla pubblicazione della presente circolare, il proprio interesse al coordinatore della propria classe o direttamente ai docenti referenti di questo progetto, prof.ssa Loredana Manunta e prof. Giancarlo Catta.

Raccolte le manifestazioni di interesse degli alunni verranno organizzati alcuni incontri informativi e formativi prima dell'avvio del progetto.

A titolo esemplificativo si indicano quali contenuti potranno essere pubblicati nei diversi tipi di social:

- *Canale You Tube*: video, spot, cortometraggi, animazioni, videointerviste, ecc.
- *Instagram*: foto e brevi video per le post, storie, reel.
- *Facebook*: articoli di informazione, divulgazione eventi e mostre, foto/immagini, inviti, ecc.

Il Dirigente Scolastico

Dr. Mariano Muggianu

Firma autografa sostituita a mezzo stampa  
Ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D. Lgs. n. 29/93